

TERMES DE RÉFÉRENCE (TOR) ILLUSTRATEUR GRAPHIQUE

1- Contexte et justification

La Fédération Internationale pour le Planning Familial Région Afrique (IPPFAR) est la principale organisation de prestation de services de santé sexuelle et reproductive (SSR) en Afrique, et la principale voix de défense de la santé et des droits sexuels et reproductifs dans la région par le biais de ses associations membres (AM) dans 39 pays.

En 2021, l'IPPF a reçu un financement du "Fonds de Solidarité pour les Projets Innovants (FSPI)" pour mettre en œuvre un projet de deux ans intitulé "Mes Droits, Ma Santé, Mon Avenir -3M" dans trois pays : Burkina Faso, Tchad, et Niger. Le projet vise à contribuer à la réduction des inégalités de genre par l'autonomisation des jeunes et le renforcement technique des OSC féministes locales en vue de la transformation des normes de genre en faveur des droits sexuels des adolescents et des jeunes.

Dans le cadre de la stratégie de documentation visant à amplifier les impacts du projet, le projet a produit des vidéos présentant les succès du projet et 3 études de cas écrites :

1. Burkina Faso : "Engagement des leaders communautaires pour une promotion endogène du genre à Bobo, Burkina Faso".
2. Niger : "Communication parents-enfants sur le CSE"
3. Tchad : "L'effet du projet 3M sur les mutilations génitales féminines dans les sites de mise en œuvre".

Pour les 3 études de cas ci-dessus, l'IPPF a l'intention d'avoir des illustrations de haute qualité et cherche donc à obtenir les services d'un consultant ou d'une firme compétente qui produira des illustrations de haute qualité pour les études de cas tout en travaillant en étroite collaboration avec le personnel de l'IPPFAR.

2- Appel aux services de consultants

IPPFAR invite les entreprises ou les consultants individuels compétents basés dans le monde entier à soumettre leur expression d'intérêt pour des services de conseil afin d'entreprendre la production d'illustrations de qualité pour 3 pièces d'études de cas. Les illustrations seront utilisées sur les médias sociaux (Facebook, Instagram et Twitter).

3- Portée et objectif de la tâche

L'objectif de la tâche est de fournir des services d'illustration graphique à court terme pour préparer des conceptions / visualisations / illustrations pour 3 études de cas.

Le consultant devra ;

- a. Développer des illustrations / un style de visualisation attrayants et clairs, adaptés à la transmission des informations et à la représentation des idées des études de cas, afin qu'ils soient facilement compris par les groupes cibles.

- b. Pour chacune des 3 études de cas, fournir 5 illustrations qui mettent mieux en valeur l'information,
- c. Chaque illustration doit être de taille différente pour différents supports :
 - Blogs : 1200x1200 px
 - Facebook : 1200x630 px
 - Instagram : 1080x1080 px
 - Twitter : 1024x512 px
- d. Fournir des options créatives pour deux séries de brouillons afin de recueillir les modifications de l'équipe de l'IPPF avant la livraison finale.

4- Livrable attendu :

15 illustrations au total pour 3 études de cas dans 4 tailles différentes.

5- Calendrier

La consultation est d'une durée de 21 jours à compter de la date de signature du contrat.

6- Accord de travail

Le consultant sera payé à hauteur de 50 % du coût total lors de l'approbation et de la signature du contrat et le solde lors de la production satisfaisante des documents/illustrations.

7- Droits d'auteur

Tout le matériel résultant de la consultation restera la propriété de l'IPPFAR.

8- Qualifications et expérience requises du cabinet de conseil/de l'individu.

- ✓ Diplôme dans une discipline pertinente (journalisme, communication de masse ou marketing, arts, ou similaire)
- ✓ Plus de cinq ans d'expérience professionnelle dans la conception de divers documents imprimés, le développement d'illustrations.
- ✓ Le concepteur doit être très compétent dans l'utilisation d'applications graphiques telles qu'Adobe Illustrator, Corel Draw, Photoshop et InDesign.
- ✓ Style de conception clair et mature, démontrant une compréhension des exigences de communication de l'IPPF.
- ✓ Bonne compréhension des technologies nouvelles et évolutives et des plateformes numériques.

9- Compétences de base

- Capacité à conceptualiser, planifier et exécuter des idées novatrices.
- Adopte un comportement ouvert et coopératif avec les autres membres de l'équipe.
- Reste calme et maître de soi, et de bonne humeur même sous pression.
- Réagit positivement aux commentaires critiques et aux points de vue divergents.
- Fixe des priorités, produit des résultats de qualité,
- Respecte les délais et gère son temps efficacement,
- Excellentes compétences en communication, organisé.

10- Considérations

Créativité : Tous les supports doivent être réalisés de manière créative avec la plus haute qualité artistique. Les concepteurs doivent être prêts à modifier leurs créations en fonction des réactions de l'équipe de l'IPPF. Les designers doivent être capables et expérimentés dans la compréhension des concepts créatifs lorsqu'ils sont expliqués directement ou lors de discussions de groupe pour trouver des idées de design.

Compréhension : Le matériel doit être clairement compréhensible par la population cible.

Pertinence : Toutes les œuvres créatives doivent être attrayantes et respectueuses de la culture hétérogène du pays, sensibles à la dimension de genre et tenir compte des cibles ayant des antécédents différents dans des contextes géographiques différents. Le matériel doit être approprié à chaque public cible en termes de significations implicites, de tonalités, de format ou de style.

Persuasion : Les designs sont censés être facilement appréciés et conservés par le public cible, ce qui le persuade d'adopter le message communiqué.

11- Procédure de candidature

Les candidats sont tenus de soumettre les éléments suivants :

1. Une proposition technique : Lettre d'intérêt, indiquant les raisons pour lesquelles vous considérez que vous/votre entreprise convient pour la mission.
2. le profil de la société ou de l'entreprise qui s'est occupée d'une mission connexe ; ou le CV personnel du consultant individuel mettant en évidence ses qualifications et son expérience
3. Les coordonnées des personnes de référence, qui doivent être des organisations pour lesquelles vous avez produit des types de matériel/illustrations similaires.
4. Proposition financière indiquant les honoraires du consultant et une ventilation des dépenses (prix unitaire et autres dépenses éventuelles) liées à la mission.
5. La proposition technique et financière ne doit pas dépasser cinq pages.

Les documents doivent être envoyés par e-mail à ippfarbids@ippf.org au plus tard le **10 février 2023** avec pour objet "3M project case studies illustration consultancy".

Remarque importante : Pour se conformer aux politiques de paiement des impôts au Kenya, l'IPPFAR déduira 5 % de retenue à la source pour les consultants locaux (entreprises/individus basés au Kenya) et 20 % pour les entreprises/individus non basés au Kenya avant d'effectuer le paiement.